



## NOTA DE PRENSA

**Dentro de la campaña de *street marketing*, Hazte un Másmovil**

### **MÁSmovil celebra su 2º reto: más de 130 personas se tiñen el pelo de amarillo**

**Madrid, abril de 2009.-** MÁSmovil ([www.masmovil.es](http://www.masmovil.es)), el operador amarillo, celebra su segundo reto dentro de su campaña "Házte un MÁSmovil", una de las campañas más atrevidas y provocativas de *Street Marketing* desarrolladas en España. Más de 130 personas se tiñen el pelo de amarillo para ganar 20 euros. Los dos únicos requisitos son ser mayor de edad y no ser calvo.

El reto se celebra el próximo sábado, día 11, a las 12,00 de la mañana en la peluquería de Marco Aldany de la calle Preciados, 31

MÁSmovil, que hace unas semanas celebró el primer reto, pasear en calzoncillos amarillos por el centro de Madrid, oficiará la primera boda de amarillo durante el mes de mayo, y dentro de sus distintos retos, ya cuenta con más de 420 personas que han pujado por tatuarse el logo de la operadora, puja que partió con 2.500 euros.

Más de 200 personas están encantadas de comerse 30 plátanos en una hora (puja inicial de 1.500euros) y más de 190 están dispuestas a cambiarse su nombre por el de MÁSmovil (3.000euros).

Pero, quizás, la puja, el reto más divertido es "cambiar el nombre de tu pueblo" (15.000euros). Siete alcaldes de siete distintos pueblos de la geografía española han pujado ya.

Basada en un sistema de subasta inversa, a través de la web [www.hazteunmasmovil.com](http://www.hazteunmasmovil.com), los participantes ganan dinero al cumplir los retos por los que han pujado. Con esta iniciativa, MÁSmovil quiere acercarse al público con una serie de actividades creativas y participativas que, además, permitirán a los "concurstantes" ganar dinero.

MÁSmovil sigue apostando por romper el mercado, a través de ideas diferentes, rompedoras y provocativas, como ya lo hizo con sus dos últimos spot "Cómo digerir la factura de tu móvil" y "A veces un 50% menos...", de lo escatológico a lo erótico.

Según "Maini" Spenger, consejero delegado de MÁSmovil, "somos una operadora diferente, cercana a todos los usuarios y que a través de iniciativas creativas y participativas, nuestros seguidores pueden ganar dinero. Ya no sólo ahorramos en la factura del móvil, si no que damos dinero. El gran número de participantes en todos nuestros retos demuestran que estamos acertando en nuestra estrategia del ser el operador de la gente".

#### **Sobre MÁSmovil**

Creado en marzo 2006, MÁSmovil es el primer operador móvil independiente del mercado especializado en telefonía. Nace con vocación de introducir la oferta más atractiva del mercado en precio, innovación y atención al cliente. De origen y capital mayoritariamente español, obtuvo en mayo de 2006 la autorización de la CMT para empezar a operar en febrero del 2008.



## NOTA DE PRENSA

Varias prestigiosas asociaciones de consumidores y expertos independientes han estimado que con MÁSmovil el ahorro en la factura de telefonía móvil llega hasta el 50%.

MÁSmovil ofrece un servicio innovador con la única tarjeta SIM que sirve para contrato y para prepago, y sus clientes tienen siempre libertad total, sin periodos obligatorios de permanencia. Además, MÁSmovil ofrece de forma online, en [masmovil.es](http://masmovil.es), información inmediata sobre su consumo, servicios de autocontrol y autogestión a través de la cuenta personal YOSOYMÁS.

Actualmente, además de la venta online y telefónica, MÁSmovil cuenta con 3.000 puntos de venta y más de 50.000 puntos de recarga a través de acuerdos con Telecor (Grupo el Corte Inglés), Correos, The Phone House, gasolineras Cepsa, Urende, Boulanger, red de cajeros 4B y Servired, Estaciones H24, tiendas de telefonía o informática, locutorios, kioscos y estancos en todo el territorio nacional.

### **Sobre Marco Aldany**

**Marco Aldany**, cadena propiedad del grupo **The Chic Corporation**, es la primera cadena y empresa líder en España en el sector de la peluquería y estética. En la actualidad cuenta con más de 400 salones operativos en nuestro país y 15 en el extranjero, Centroamérica, Europa del Este y Portugal.

Más de 50 años de presencia en el sector le han dado la experiencia, la estructura y los recursos que le permiten marcar su propio ritmo de crecimiento, consiguiendo un aumento continuo, año a año, en facturación y beneficios.

### **Para más información:**

#### **GAVIN ANDERSON & COMPANY**

Manuel G. Vila: [mgvila@gavinanderson.es](mailto:mgvila@gavinanderson.es)

Carlos Velasco: [cvelasco@gavinanderson.es](mailto:cvelasco@gavinanderson.es)

María Cedillo: [mcedillo@gavinanderson.es](mailto:mcedillo@gavinanderson.es)

Tel: 91 702 71 70- 616 484938

MÁSmovil: 693 484600