



NOTA DE PRENSA

El operador amarillo cuenta con más de 100.000 clientes tras un año

MÁSmovil presenta Skype por el móvil

- **Ofrece gratis MSN, Facebook y Twitter en el dispositivo tras el acuerdo alcanzado con Fring**
- **Otros servicios innovadores de MÁSmovil también han tenido un gran éxito**

Madrid, 25 febrero de 2009.- MÁSmovil (www.masmovil.es) es la primera operadora móvil de España que ofrece la posibilidad de **usar gratis Skype, MSN, Facebook y Twitter desde el móvil**, tras el acuerdo con Fring y gracias al servicio 3.5G ofrecido por la operadora.

MÁSmovil, que cuenta ya con **más de 100.000 clientes** tras sólo un año de operatividad, lanza el servicio de Skype desde el móvil, por el que una hora de conversación sólo cuesta aproximadamente 60 céntimos de euro gracias al servicio de Internet 3.5G de MÁSmovil, sin necesidad de contratar tarifas planas (en caso de uso de wifi la conexión será completamente gratis).

MÁSmovil, que tiene más de 3.000 puntos de venta y más de 20.000 visitas web únicas al día, se adelanta así a la competencia ofreciendo una solución unificada desde el móvil para MSN, Skype, Facebook y Twitter para los más de 25 millones de usuarios de estas aplicaciones.

Según “Maini” Spenger, consejero delegado de MÁSmovil, “hemos superado la cifra de los 100.000 clientes gracias a nuestra propuesta de ahorro, a nuestra calidad de servicio y a la profesionalidad y transparencia de nuestro planteamiento. Nuestro crecimiento cada vez se acelera más, con lo que estamos convencidos de que cumpliremos la previsión de ser el quinto operador en España a comienzos del 2010”.

Otros servicios innovadores de MÁSmovil también están teniendo un gran éxito: Marta, la agente virtual, ha tenido más de 300.000 diálogos y la MÁScalculadora de ahorro, más de 130.000 vistas.

Cientes satisfechos

El precio de las llamadas y SMS es el principal motivo argumentado por los usuarios para cambiar de operador de telefonía móvil, según un estudio realizado por la consultora Análisis e Investigación, para MÁSmovil en diciembre 2008. El 86% de los encuestados apuntan el ahorro en los servicios de telefonía móvil como motivo prioritario para contratar los servicios de la operadora y para clientes existentes **el buen servicio es el primer argumento para su satisfacción.**



NOTA DE PRENSA

MÁSmovil, que se consolida como línea de telefonía principal para el 68% de sus usuarios, cuenta con unos clientes cada vez más satisfechos: **hasta el 97% de los mismos está dispuesto a recomendar la compañía.**

En cuanto a la calidad del servicio, la encuesta concluye que los clientes de MÁSmovil valoran, además del ahorro, su transparencia y su servicio de atención al cliente. **Así, más del 90% de los consultados se siente satisfecho o muy satisfecho con el trato recibido, la rapidez del proceso de alta y la claridad de las tarifas.** Después del proceso de alta el “buen servicio” de MÁSmovil es la principal razón para la satisfacción de sus clientes.

En comparación con los operadores tradicionales, MÁSmovil destaca con excelente resultados en las categorías de tarifas, transparencia, atención al cliente y usabilidad de la página Web www.masmovil.es

Street marketing

MÁSmovil también presenta su nueva campaña “Házte un MÁSmovil”, una de las campañas más atrevidas y provocativas de *Street Marketing* desarrolladas en España. Basada en un sistema de subasta inversa, los participantes ganarán dinero al cumplir los retos por los que han pujado. Con esta iniciativa, MÁSmovil quiere acercarse al público con una serie de actividades creativas y participativas que, además, permitirán a los “concurstantes” ganar dinero.

A través de la web www.hazteunmasmovil.com se lanzarán al mes distintos retos con sus correspondientes pujas, dirigidos a un público capaz de todo. El primer reto consiste en pasear por el centro de Madrid en calzoncillos amarillos, con el logo de MÁSmovil. Este reto se inicia con una puja inicial de 3.000 euros y se desarrollará el próximo día 5 de marzo, a las 17.30h.

MÁSmovil sigue apostando por romper el mercado, a través de ideas diferentes, innovadoras y provocativas, como ya lo hizo con su último spot “Cómo digerir la factura de tu móvil”, en el que se refleja cómo se sienten los españoles al recibir la factura de su móvil.

Según “Maini”, estas acciones representan que “somos una operadora diferente, cercana a todos los usuarios y que a través de iniciativas creativas y participativas, nuestros seguidores pueden ganar dinero. Ya no sólo ahorramos en la factura del móvil, si no que damos dinero”.

Regalo de un Mini

MÁSmovil procede en el día de hoy a regalar un Mini al cliente que ha sido premiado en la promoción que se celebró el pasado otoño. Y como continuación, el operador amarillo pone en marcha una nueva iniciativa: pagará 80 euros mensuales a todas aquellas personas que rotulen su coche (Mini, Smart o Fiat 500, amarillos/blancos) con la publicidad de MÁSmovil (ver bases en www.hazteunmasmovil.com).



NOTA DE PRENSA

Sobre MÁSmovil

Creado en marzo 2006, MÁSmovil es el primer operador móvil independiente del mercado especializado en telefonía. Nace con vocación de introducir la oferta más atractiva del mercado, en precio, innovación y atención al cliente. De origen y capital mayoritariamente español, obtuvo en mayo de 2006 la autorización de la CMT para empezar a operar en febrero del 2008.

Varias prestigiosas asociaciones de consumidores y expertos independientes han estimado que con MÁSmovil el ahorro en la factura de telefonía móvil llega hasta el 50%.

Ofrece un servicio innovador con la única tarjeta SIM que sirve para contrato y para prepago, y sus clientes tienen siempre libertad total, sin periodos obligatorios de permanencia. Además, MÁSmovil ofrece de forma online, en www.masmovil.es, información inmediata sobre su consumo, servicios de autocontrol y autogestión a través de la cuenta personal YOSOYMÁS.

Sobre Fring

Fring es una premiada comunidad móvil de Internet y de servicios de comunicaciones que permite a los amigos estar conectados, compartir experiencias y mejorar sus comunidades desde sus dispositivos móviles. Esto se logra mediante una combinación de utilidades de Fring y las aplicaciones más populares de la red, como Skype, Facebook, MSN Messenger, GoogleTalk, Twitter, Yahoo, AIM, ICQ y Orkut.

Fring es una aplicación 100% gratuita y sin costes de suscripción. Los consumidores simplemente pagan por los datos que usan según el acuerdo que tengan con su operador móvil.

Fring no requiere de un PC para su uso, ni tampoco hardware adicional, no tiene limitaciones geográficas y opera bajo cualquier tipo de conexión móvil de Internet disponible: 3G, Wi-Fi, GPRS, EDGE o Wimax.

Para más información:

KREAB & GAVIN ANDERSON

WORLDWIDE

Manuel G. Vila: mgvila@gavinanderson.es

Carlos Velasco: cvelasco@gavinanderson.es

María Cedillo: mcedillo@gavinanderson.es

Tel: 91 702 71 70- 616 484938

MÁSmovil: 693 484600