

## MÁSMÓVIL celebra el día del Pilar regalando cuentas de Spotify

**Madrid, 11 de octubre de 2011.-** [MÁSMÓVIL](#), el operador móvil que busca optimizar el gasto de sus clientes, celebrará el Día del Pilar de una manera muy especial. Todos aquellos seguidores que quieran felicitar a alguna Pilar este miércoles 12 de octubre podrán hacerlo de una forma divertida a través de los canales sociales del operador, optando a ganar una de las 200 cuentas mensuales de Spotify que se sortearán entre todos los participantes.

100 de ellas se podrán ganar vía Facebook, ya que se pondrá en marcha una aplicación para que los fans de MÁSMÓVIL puedan felicitar a todas las Pilares que conozcan.

También será posible obtener una cuenta de Spotify gracias a las 100 que se sortearán en Twitter entre todos los participantes, ya que los seguidores tan sólo tendrán que felicitar a las Pilares usando el hashtag #MASPilar el día 12.

Además, gracias a las económicas tarifas como la tarifa LIBRE, la tarifa TOTAL o la tarifa del 3, los clientes de MÁSMÓVIL no tendrán ningún tipo de excusa para llamar a todas las Pilares de su agenda.

### Sobre MÁSMÓVIL

Creada en 2006 y en el mercado desde febrero 2008, [MÁSMÓVIL](#) es la compañía del usuario que busca optimizar su factura, sin renunciar al mejor servicio para hablar y navegar, incorporando el sentido común a la telefonía móvil.

El compromiso con nuestros clientes se basa en hechos: sin trucos ni ataduras, defendiendo la transparencia. Además, ofrecemos las mejores tarifas consiguiendo que el cliente sólo pague por lo que realmente necesita. Gracias a ellas expertos independientes nos han elegido como [“el operador más económico”](#) con un ahorro estimado del 50%.

La compañía lleva la optimización más allá de los precios; sugiere a sus clientes el uso de aplicaciones web 2.0 gratuitas como Skype, WhatsApp o Viber, el uso de terminales libres o la liberación de terminales bloqueados.

Según [netquest](#), MÁSMÓVIL tiene un [importante nivel de satisfacción](#) entre sus clientes: más del 90% se declara dispuesto a recomendar la compañía.