

## MÁSMÓVIL apuesta por reducir la factura telefónica de sus clientes

**! La compañía destaca como la opción más económica de la telefonía móvil en España**

**! Su imagen y posicionamiento renovados se resumen en “bienvenidos a la telefonía con sentido común”**

*Madrid, 27 de septiembre de 2011.-* [MÁSMÓVIL](#), el operador móvil que busca optimizar el uso y gasto de sus clientes, ha presentado hoy la evolución de la estrategia de la compañía, construida sobre dos ejes principales:

- El compromiso con sus clientes
- Una oferta de tarifas que implica un ahorro real en las facturas

Focalizada en estos dos pilares, MÁSMÓVIL da un paso más en su objetivo por consolidarse a largo plazo como el operador móvil de referencia en España, en cuanto a calidad de servicio y satisfacción de sus clientes.

La compañía trae el sentido común a la telefonía móvil, aproximándose así a sus clientes de una forma diferente, para ayudarles a optimizar su consumo y su gasto, de manera que puedan obtener la tarifa más ventajosa en función de su tipo de consumo y estilo de vida en cada momento.

La evolución de la compañía se ha materializado en:

**! La imagen corporativa**, más acorde al posicionamiento de la compañía y a esta etapa de consolidación y madurez de MÁSMÓVIL. Se dirige a personas con sentido común que demandan ahorro y un servicio sin problemas.

**! La web [www.masmovil.es](http://www.masmovil.es)**, más sencilla, con una mayor usabilidad y totalmente orientada a los clientes, para que puedan optimizar su tiempo a la hora de encontrar las tarifas que les permitan ahorrar más y mejorando la experiencia de usuario. Además, la web incorpora un configurador de tarifas, para que los clientes puedan combinar las tarifas de voz y datos, en función de sus necesidades y así contratar la más adecuada a sus hábitos de consumo. Adicionalmente, el cliente, en la página web, podrá cambiar su tarifa con total libertad siempre que lo considere oportuno.

! El blog, [www.yelou.es](http://www.yelou.es), cuya renovada línea editorial viene a reforzar el posicionamiento de MÁSMÓVIL, “la telefonía con sentido común”. Este blog contará con editores de referencia en distintas disciplinas y tiene la misión de ayudar a sus lectores a optimizar el consumo y el gasto en todas las facetas de la vida, no solo en la telefonía.

*"Creemos en la telefonía con sentido común y que las personas deben pagar el precio justo por el servicio que reciben. Desde nuestro nacimiento, en MÁSMÓVIL hemos trabajado día a día por renovar nuestro compromiso con los clientes y por ofrecerles el mejor servicio por el precio que realmente vale. Queremos ayudarles a optimizar su consumo sin que por ello, tengan que renunciar al mejor servicio a la hora de hablar y navegar", afirma Meinrad Spenger, Co-Fundador y Consejero Delegado de MÁSMÓVIL.*

Para celebrar estas novedades MÁSMÓVIL lanzará el 1 de Octubre una oferta a sus clientes para facilitar la comunicación entre ellos: el nuevo bono AMIGO, con 100 minutos de llamadas entre números MÁSMÓVIL, a un precio reducido de 2,5€/mes hasta fin del año, lo que representa un 50% de descuento sobre el precio del bono.

*"El mercado podrá ir comprobando, a través de las novedades que iremos incorporando a lo largo de los próximos meses, que MÁSMÓVIL es una opción con sentido común", comenta Meinrad Spenger.*

### Sobre MÁSMÓVIL

Creada en 2006 y en el mercado desde febrero 2008, MÁSMÓVIL es la compañía del usuario que busca optimizar su factura, sin renunciar al mejor servicio para hablar y navegar, incorporando el sentido común a la telefonía móvil.

El compromiso con nuestros clientes se basa en hechos: sin trucos ni ataduras, defendiendo la transparencia. Además, ofrecemos las mejores tarifas consiguiendo que el cliente sólo pague por lo que realmente necesita. Gracias a ellas expertos independientes nos han elegido como “el operador más económico” con un ahorro estimado del 50%.

La compañía lleva la optimización más allá de los precios; sugiere a sus clientes el uso de aplicaciones web 2.0 gratuitas como Skype, WhatsApp o Viber, el uso de terminales libres o la liberación de terminales bloqueados.

Según [netquest](http://netquest), MÁSMÓVIL tiene un importante nivel de satisfacción entre sus clientes: más del 90% se declara dispuesto a recomendar la compañía.